

不售卖商品,只“兑换”梦想与温暖

——探秘全省首家青春便利店

□洪观新闻记者 郭文/图

“哪吒”主题橱窗,琳琅满目的文创商品,活力满满的“小青湖”元素……青春气息如浪潮般扑面而来。连日来,位于南昌北京西路的青春便利店吸引了众多青年进店打卡。

这家330平方米的店铺,集“志愿服务礼遇发布”“志愿服务积分兑换”“青年夜校打卡”“青年创业梦想分享”“青年学习沙龙聚集”“青春风采展示”“爱心能量补给”等功能于一体,打造了一个多元化青年共享空间,构建起“需求对接—资源匹配—长效服务”的志愿服务体系。

志愿服务“新副本” 补足青年志愿者的精神“食堂”

走进青春便利店可发现,该店不对外售卖商品。因为这里是青年志愿服务的孵化基地。从志愿服务礼遇发布到积分兑换机制,这里巧妙盘活供需两端,以小小的积分撬动志愿服务的磅礴能量。青年志愿者权益保障、礼遇政策、奖励机制,以及各类青年志愿活动信息在这里及时、准确地展示。青年志愿者通过参与志愿服务活动累积积分,可换取“小青湖”文创周边。每一次兑换,不仅是对青年志愿者付出的认可,更是爱心的延续。

青年志愿者余明浩说:“参与志愿服务让自身的价值得以体现,而积分兑换礼品,更是对大家的一种肯定和赞赏。原创的礼品,多元的选择,既满足个性需求,又具有实用性和吸引力。”

青春便利店内,“青春风采展示”区域的“十佳青年志愿者”和“优秀志愿服务项目”格外引人注目。青山湖区十佳青年志愿者徐万豪说:“‘青春合伙人’志愿服务是我参与的服务项目,我将在志愿服务的道路上坚定地走下去,为社会贡献更多力量。”

在另一边,植物盲盒、徽章、抱枕、行李箱等各式各样的礼品陈列在青春便利店货架上,青年志愿者正激动地挑选礼品进行兑换。青春便利店这种具象化的激励形式对青年志愿者来说无疑是惊喜。此外,青春便利店还为快递“小哥”、环卫工人、外卖骑手等提供休息、加热饭菜等服务,成为“爱心补给”的温暖港湾。



青年志愿者进行志愿服务积分兑换



青年夜校声乐课

社交新聚点 引领青年文化休闲生活“风向标”

青春便利店作为青年共建共享的线下潮玩空间,以其引领性强、烟火气浓、体验感足的特点,成为志愿服务、学习、社交的综合平台。开业一周以来,其充满青春气息的装修风格,吸引了不少青年志愿者和路过的青年进店体验,其中80%为18至35岁。

近日,青春便利店首次开设了青年夜校声乐课,特别选取了歌曲《世界赠予我的》。面对“开学第一课”上音乐水平参

差不齐、相互比较陌生的学员们,青年夜校公益老师张毅恒通过互动游戏、分组练习等教学方式,充分调动大家的学习积极性。基础发声技巧、歌曲演绎和情感表达的教学,让学员在轻松愉快的氛围中掌握了声乐技巧,感受音乐的魅力。悠扬的歌声在便利店中回荡,大家不仅学到了实用的声乐知识,还通过音乐结识了新朋友。

“音乐是一种语言,它能让我们的心贴得更近。”声乐课学员高茜茜表示,“老师的讲解很专业,课程氛围也很轻松,让我感受到了音乐的力量。我就住在附近,听朋友推荐过来打卡后,就被店内的青春气息所吸引。下班约上三五好友进来喝杯咖啡、聊聊天,还能参加各类活动,这里已经成为我和朋友休闲娱乐的首选之地。”

与城市的暖心回响 志愿服务之光闪耀英雄城

青春便利店以其新颖的模式和贴心的服务,吸引广大青年志愿者聚集,成为凝聚青年力量、传递志愿服务精神的宝藏地。在这里,青年志愿者们交流服务心得、分享感人故事,共同探讨如何更好地为社会贡献力量。同时,青春便利店这个平台,也让更多人了解和参与志愿服务。这里不仅是青年志愿者的家,更是传递爱与温暖的窗口。

青年因城市而聚,城市因青年而兴。近年来,南昌作为“网红城市”,凭借深厚的人文底蕴、独特的红色文化、诱人的美食和蓬勃的发展活力“圈粉”大批年轻人。青春便利店正迎合了年轻人的喜好,逐步成为青年志愿服务的“网红”打卡点。“希望青春便利店能成为南昌这座充满活力与历史韵味的‘网红城市’又一张崭新的名片,得到市民游客的青睐,让更多人感受青年志愿者的力量。”青春便利店管理员顾子悦如是说。

未来,青春便利店将举办更多丰富多彩的活动,如创业沙龙、青联思享汇、青年说、音乐会等,抓住青年的“流量密码”,汲取向上生长的力量,吸引越来越多的人关注和参与青年志愿服务,让更多人看到和感受这座城市魅力和温度,使志愿服务的精神在“英雄城”绽放更加耀眼的光芒。

传承红色家风 红色巡展进校园

本报讯(洪观新闻记者 欧阳雨婷)为积极响应全省“百馆下基层”博物馆系列活动,推进优秀传统文化资源向基层下沉,昨日,南昌小平小道陈列馆与江西财经大学联合举办了“红色家风代代传 青春建功新时代”巡展活动。

3月12日下午,一场主题为《陈云与调查研究》的“唯实课堂”在江西财经大学文明实践中心率先开讲。宣讲聚焦陈云同志的调查研究实践,深入解读了他“不唯上、不唯书、只唯实,交换、比较、反复”的十五字诀。宣讲以生动的语言和丰富的史料,让听课者们仿佛穿越时空,亲眼看到陈云同志深入基层、求真务实的身影,深刻领悟到他留给后人的宝贵精神财富。

此次巡展活动不仅是一次深刻的红色教育实践,更将红色文化的种子播撒在了校园里。江西财经大学师生们纷纷表示,将以陈云同志为榜样,传承红色家风,把学习成果转化为实际行动,在新时代的征程中努力奋斗。

此次巡展的重头戏——《崇廉尚勤习正气 干事创业传家风——陈云同志廉勤家风展》于3月12日至26日在江西财经大学科瑞文博馆一楼展出。展览以移动展板形式呈现,全面详细地介绍了陈云同志在各个历史时期对自己、对家属、对身边工作人员在廉勤方面的具体要求。

此次巡展活动不仅是一次深刻的红色教育实践,更将红色文化的种子播撒在了校园里。江西财经大学师生们纷纷表示,将以陈云同志为榜样,传承红色家风,把学习成果转化为实际行动,在新时代的征程中努力奋斗。

人机对弈 职工棋类AI个人挑战赛下月举行

本报讯(洪观新闻记者 黄之昊)昨日,记者从市总工会获悉,为深入推进新时代职工文化建设,创新文体活动形式,满足职工对智能化、交互式文化体验的新需求,“中国劳动动美”2025年南昌市职工棋类AI个人挑战赛即将拉开帷幕。

本次比赛面向全市在职职工,参赛人员年龄需在18至60周岁(截至2025年4月20日),且每人仅能代表一个单位参赛。比赛将于4月12日、13日、19日及20日,在南昌市总工会15楼南昌职工棋院举行。

赛事共设围棋AI个人挑战赛和象棋AI个人挑战赛两个项目。挑战平台分别为阿尔法蛋AI(围棋)和元萝卜(象棋),比赛以人机对弈形式展开,围棋设有业余4段、5段两个关卡;象棋设有14级、16级两个关卡。每名选手仅有1次挑战机会,若成功挑战4段/14级,可继续向5段/16级发起冲击,直至挑战结束。

据悉,本次比赛奖励丰厚,获胜选手将获得对应挑战阶段的荣誉证书,组织出色的单位将荣获优秀组织奖奖牌。各县区工会、产业(行业)工会和市直属基层工会,每个项目可各推荐5名职工报名参赛,报名截止时间为4月3日。

据悉,本次比赛奖励丰厚,获胜选手将获得对应挑战阶段的荣誉证书,组织出色的单位将荣获优秀组织奖奖牌。各县区工会、产业(行业)工会和市直属基层工会,每个项目可各推荐5名职工报名参赛,报名截止时间为4月3日。

据悉,本次比赛奖励丰厚,获胜选手将获得对应挑战阶段的荣誉证书,组织出色的单位将荣获优秀组织奖奖牌。各县区工会、产业(行业)工会和市直属基层工会,每个项目可各推荐5名职工报名参赛,报名截止时间为4月3日。

遗失声明

彭玲(身份证号:360121198211301221)不慎将购买罗马罗象(原罗马象牌)别墅12栋1-102室收款收据遗失,收据金额:2507000元,声明作废。



分类广告刊登热线:0791-86865361 办理地点:南昌日报报业大厦 扫码刊登分类广告

优化消费环境 共筑满意消费

——南昌市市场监管局、南昌市消费者权益保护委员会多点发力助推消费环境持续向好

阳春三月,春暖花开。南昌市各大商场品牌促销火热,餐厅食客谈笑风生,景区游客络绎不绝,处处涌动着消费热情,城市“烟火气”加速升温。

活跃的消费市场,离不开安全放心的消费环境。近年来,南昌市市场监管局通过持续优化消费环境、畅通维权渠道、筑牢安全防线,让群众安心、舒心消费,助推南昌消费环境持续向好发展。

□洪观新闻记者 万敏文/图

优化环境建设 让消费更放心

3月11日上午,记者在南昌杉杉奥特莱斯购物广场看到,“放心消费承诺单位”银色牌匾醒目悬挂于客服中心正对门的墙上。

据了解,南昌市“放心消费承诺单位”是指那些主动承诺保证商品和服务质量,自觉承担商品修理、更换、退货等售后服务责任的企业。“放心消费承诺单位”必须计量正确,明码标价,质价相符,不设定不公平、不合理的交易条件,不强制交易,并虚心接受消费者意见,积极解决消费纠纷。

南昌杉杉奥特莱斯购物广场相关负责人黄丽云表示,自从成为南昌市“放心消费承诺单位”后,杉杉奥特莱斯严格遵守放心消费创建要求,督促商户做好进货查验,明码标价,优化售后服务。同时,加大力度保护消费者权益,对购物广场内发生的消费投诉第一时间积极解决,营造品质消费、放心消费环境。

消费环境是一座城市吸引力、竞争力的重要体现,“放心消费”是创造高品质生活的必然要求。去年以来,南昌市市场监管局、南昌市消费者权益保护委员会以“洪城放心购”为主题,大力开展放心消费行动。一方面,积极引导经营者主动做出“放心消费承诺”;“线下购物无理由退货承诺”,同时鼓励其实行异地店退换货、假一赔十,加入12315平台消费纠纷在线解决机制(即ODR),对符合条件并且主动做出公开承诺的经营者,统一发放“放心消费承诺单位”“线下购物无理由退货承诺单位”牌匾,获



开展“你点我检”专项抽检活动

牌经营者在经营场所显著位置悬挂牌匾,接受社会各界监督。

另一方面,在单个经营者参与的基础上,南昌市市场监管局、南昌市消费者权益保护委员会持续加大工作力度,积极推进特色街区、景区、龙头市场、核心商圈等消费密集区域及美容美发、运动健身、装饰装修、汽车维修等服务行业参与放心消费行动,调动区域(行业)内经营者主动性和创造力,保证产品和服务质量,提升消费环境安全度和消费者满意度,激发区域(行业)消费活力,树立放心消费环境标杆。

截至目前,南昌已有“江西省放心消费创建示范单位”8家,“放心消费承诺单位”578家,“线下购物无理由退货承诺单位”592家,“ODR成员单位”234家。

畅通维权渠道 让消费更舒心

市民王先生近日在购买一款保健品后,发现产品存在质量问题。在与商家沟通无果后,他拨打了12315热线寻求帮助。在接线员周莉的专业协助下,王先生成功解决了这起消费纠纷,有效维护了自身权益。

“接听电话越多,我越能理解消费者的心情。我们始终坚持耐心记录每一个来电,明确了

解消费者诉求,帮助消费者解决实际问题。”12315投诉举报中心值班长周莉介绍,在接到市民投诉后,中心会将其分发给被诉方实际经营所在地的市场监管部门,及时与消费者取得联系。

畅通的消费者维权渠道是保护消费者权益的重要保障。2024年,全市通过12315投诉举报热线和全国12315互联网平台,共受理群众咨询、投诉、举报等诉求286495件,办结286018件,办结率达99.83%,为消费者挽回经济损失934.27万元。

在完善线上投诉渠道的同时,我市还积极推进“线下”投诉和解联络单位建设。

南昌贝壳科技有限公司自2019年成为投诉和解联络单位以来,在南昌市消费者权益保护委员会的指导下,不断完善消费者保护机制,推出了“房屋漏水保固补偿”“物业欠费先行赔付”等多项安心服务承诺。“作为投诉和解联络单位,我们始终遵循投诉和解联络单位工作机制和要求,建立了投诉处理机制,确保投诉处理公正透明,这也让南昌贝壳的口碑越来越好。”南昌贝壳科技有限公司政府事务总监谢晋说。

近年来,我市持续推进投诉和解“百千万工程”,鼓励经营者主动受理和化解消费纠纷,



诚信和解单位获授牌

有效降低消费者维权成本,缩短纠纷解决周期。截至目前,全市已发展187家投诉和解联络单位,覆盖通信、家电、房产、食品、保险等多个领域。

筑牢安全防线 让消费更安心

“这块显示屏真是太方便了,让我们能清楚地看到蔬菜、瓜果和肉类的检测结果,买菜更放心了。”在东湖区贤士花园农贸市场,正在选购食材的张大妈对市场新配备的食品安全检测系统赞不绝口。

据了解,该农贸市场快检室配备了多种专业检测试剂,基本能检测农贸市场内所有种类的农产品,包括蔬菜、瓜果、水产、肉类及米面制品等。检测项目涵盖农药残留、兽药残留、添加剂等关键指标,检测结果实时同步至市场电子显示屏,供消费者随时查阅。一旦发现检测结果不合格的商品,市场开办方会立即采取行动,将问题商品下架并召回。

“据不完全统计,在南昌,像这样的食品安全快检室共有186个,检测室全年365天上班,每天都会按照计划表,对农贸市场的果蔬类、畜禽肉类、水产、肉肉制品等进行抽检。此外,消费者还可以将购买的蔬菜、肉类等商品送至检测室进行免费检测。”南昌市市场监管局相关

负责人说。一直以来,全市各级市场监管部门面向社会常态化开展问卷调查,向消费者广泛征集关于食品品种、检测项目和抽样场所的意见建议,让群众把关心的食品“点”出来,以食品检测“小窗口”,促进食品安全“大监管”,让群众感知食品安全监管就在身边,提升群众的获得感和满意度。同时,针对群众关注的消费热点,开展“你点我检”进校园、进超市、进市场系列活动,引导群众广泛参与。

优化消费环境是提振消费信心、激发经济活力的重要举措,保护消费者权益就是保护市场活力。今年,南昌市市场监管局、南昌市消费者权益保护委员会成员单位将牢固树立消费者优先理念,坚持法治先行、诚信引领,推动部门协同与社会共治。通过实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治,消费环境引领五大行动,系统解决消费供给质量、市场秩序、维权效能等方面存在的问题。同时,将培育放心消费商店、网店、直播间、餐饮店、工厂等单位,发展放心消费市场、商圈、景区等,为消费者提供更高品质的消费服务,持续优化消费环境,激发市场活力。